



PLAN DE DEVELOPPEMENT 2014-2017

VISION, OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION



Les valeurs du DMA :

Un club d'athlétisme convivial et familial ouvert à tous qui permet l'évolution de chaque athlète du loisir à la compétition dans le respect des valeurs collectives :

Exemplarité, Solidarité, Mixité

Axes de développement :

1. Une pratique pour tous

- Développer et promouvoir l'offre d'entraînement et de cours collectifs
- Augmenter le nombre de licenciés
- S'ouvrir à d'autres publics locaux

2. Développer la performance

- Professionnaliser l'encadrement
- Fidéliser et structurer le meilleur : le sprint et le trail
- Faire du DMA un club performant au niveau national.

3. Développer l'offre événementielle

- Consolider l'offre externe existante : variée et complète
- Développer l'offre interne pour tous les adhérents

4. Pérenniser et consolider la structuration du club

- Conserver et renforcer les compétences internes
- Améliorer les conditions de travail et d'entraînement
- Anticiper les besoins humains et financiers (gestion de projet)

AXE 1 : UNE PRATIQUE POUR TOUS

- Développer et promouvoir l'offre d'entraînement et de cours collectifs
- Augmenter le nombre de licenciés
- S'ouvrir à d'autres publics locaux

Diagnostic interne :

A conserver :

Un groupe loisir qui décolle
une nouvelle piste
le terrain du mamelon
la disponibilité de Christopher
beaucoup d'enthousiasme
des événements qui rassemblent (soirée DMA, AG, et bénévoles sur les événements sportifs) = cohésion
Les espaces naturels de pratique
La dispo de Patrick Bonvarlet.

A améliorer :

lancers et sauts avec très peu d'heures d'encadrement
- trail inorganisé
- encadrement insuffisant chez les jeunes
- manque d'information auprès des parents (mieux depuis l'arrivée de Christopher)
- manque de structuration: communication, offre, lieu d'accueil
- équipements lancers
manque de moyens humains pour animer cette démarche

Diagnostic externe :

A intégrer :

Le boom de l'athlétisme
la volonté de se remettre en forme, d'être "beau" physiquement, de s'amuser et de rencontrer
le faible coût de l'athlétisme

A étudier :

La difficulté à recruter des encadrants ayant l'esprit DMA
- le bénévolat existera toujours, mais les compétences sont parfois difficiles à trouver
Le nouveau club de Vaulx en velin

Objectifs :

- Une offre loisir étoffée avec 4 services identifiés : DMA Jogging, DMA Nordic, DMA Run & Form, DMA Coach Athlétisme,
- 9 offres lisibles pour tous les groupes d'entraînement jeunes et adultes DMA Kids, DMA Jeunes, DMA Sauts, DMA lancers, DMA Sprint haies, DMA 1/2 Fond, DMA Marche, DMA Hors Stade, DMA Trail
- Des actions vers les publics « sociaux » de Décines et Meyzieu (Ecoles, Quartiers, centre sociaux,...en partenariat avec les mairies en 2014/2015).
- Sport études Athlétisme

Moyens :

- Un encadrement qualifié, payé, déclaré
- Une grille d'entraînement planifiée, maîtrisée et bien communiquée
- Une progression : 270 licenciés en 2014, 350 licenciés en 2015, 450 licenciés en 2016

Priorités :

Offre loisir pour accroître rapidement les ressources €

Des créneaux pour chaque spécialité.

offre lisible pour les jeunes (lancer, sprint, saut) 2*2h 3500 euros/an

AXE 2 : DEVELOPPER LA PERFORMANCE

- Professionnaliser l'encadrement
- Fidéliser et structurer le meilleur : le sprint et le trail
- Faire du DMA un club performant au niveau national.

Diagnostic interne :

A conserver :

- le groupe sprint
- l'état d'esprit aux interclubs
- le demi-fond (en baisse depuis le départ de Bastien)
- le trail, ou plutôt son ambassadeur
- la nouvelle piste
- le soutien des villes de Décines et Meyzieu
- la présence de leader dans leur discipline
- un événement sportif elite

A améliorer :

- Manque notoire d'encadrement (sauts, haies, lancers)
- Si encadrement, manque d'organisation
- Pas de structuration chez les jeunes, après minime: aucune offre lisible
- faible nombre de licenciés
- Trous dans la pyramide des licenciés
- peu de jeunes car peu d'encadrement
- peu de valorisation (outil de valorisation) de l'élite

Diagnostic externe :

A intégrer :

- Projet Formasport à Décines
- Proximité collège
- attractivité conviviale du club et son créneau "différent" par rapport aux autres clubs lyonnais à connotation elite

A étudier :

- le départ de Jennifer pour un club "employeur"
- Le départ de gregory suite à son non renouvellement de contrat fonction publique
- le manque de notoriété de l'athlétisme sur piste (perte de l'aspect ludique)
- le manque de belles histoire de l'athlétisme français dans les médias

Objectifs :

Nationale 1 en 2017

Centre d'entraînement Sprint/ Trail/ demi fond attractif et lucratif

Moyens :

Création d'une association d'aide aux athlètes de haut niveau ou en devenir (développé plus loin)

- une base jeunes
- plus d'entraîneurs
- des leaders sportifs
- des €
- des juges/jurys - prioriser la présence de greg pour un poste d'entraîneur

Priorités :

Lancer officiellement la structure le plus vite possible

Assurer la facturation aux autres clubs

Garantir la gouvernance et le fonctionnement concret. Idem gestion administrative.

AXE 3 : DEVELOPPER L'OFFRE EVENEMENTIELLE

- Consolider l'offre externe existante : variée et complète
- Développer l'offre interne pour tous les adhérents

Diagnostic interne :

A conserver :

- une palette d'évènements déjà riche (Mamelon, Decijogg, foulée majolanes, MNEL, course des irréductibles)
- un savoir-faire reconnu
- une diversification des événements

A améliorer :

- repose sur un nombre de personnes trop restreint
- manque d'évènement "social"
- structurer nos organisations
- des organisations peu lucratives
- financement privé insuffisant
- manque de promotion et "faire savoir" = événements peu accessibles au grand public

Diagnostic externe :

A intégrer :

Marché "ouvert", cad qu'il n'existe pas de grande course dans l'est lyonnais, ni une offre pour le GP Des licenciés moteur (élite et loisir) ouverts au changement, et c'est pas souvent!

A étudier :

Les événements peuvent ils avoir une portée, un rayonnement dépassant les frontières communales? La difficulté à financer, donc a être attractif et donc mieux finançable

- la dispersion, ou plus précisément le manque de RH pour tout faire. Attention au surmenage des équipes et à la dépendance d'une ou deux personnes

Objectifs :

Foulées Majolanes intégrées à la ville
2000 coureurs entre les foulées et le Déci jogg

Moyens ;

Créer des équipes dédiées aux événements, indépendantes les unes des autres, et "menées" par un salarié qui assurera la cohérence

Priorités

Doubler les gains cad 10000€
Mutualisation ag et soiree octobre 2013

AXE 4 : PERENNISER ET CONSOLIDER LA STRUCTURATION DU CLUB

- Conserver et renforcer les compétences internes
- Améliorer les conditions de travail et d'entraînement
- Anticiper les besoins humains et financiers (gestion de projet)

Diagnostic interne :

A conserver :

- le groupe de travail DMA 2012-2017
- volonté politique de changer portée par les 2 dirigeants majeurs (Bernard et Eric)
- un groupe d'adhérents et/ou dirigeants en soutien aux changements écoutés et respectés par leur ancienneté (Pauline, Patrick, Martin, Virginie, Guillaume, Matvei, Quentin)

A améliorer :

- poids historique du bénévolat
- prises de décisions longues
- réunions qui manquent d'efficacité
- les "grincheux" en minorité pèsent sur les décisions
- la peur du risque
- pas d'unité de lieu pour l'extra sportif
- Manque d'une trésorerie forte.

Diagnostic externe :

A intégrer :

Contexte favorable: mairie, piste, développement de l'Est lyonnais, arrivée à terme de Formasport, proximité collège, etc

A étudier :

Situation économique?
Frilosité ou ambition trop importante?
Risque de s'éparpiller
La volonté de départ de Bernard

Objectifs :

Un lieu unique professionnel : salle de travail, salle de muscu, etc. de quoi avons-nous besoin?
Une structure digne d'une PME
20% du budget en sponsoring

Moyens :

Revoir les statuts?
Gouvernance plus restreinte?
Professionnalisation du management?
Les adhérents suivront-ils?
Intégrer une nouvelle ressource en interne (avec Formasport par exemple)

Priorité :

Jurys : récompenser ceux qui s'investissent : à l'AG + tenue
Soulager la charge de travail sur la partie administrative

ETAT DES LIEUX AU 28/11/2013

AXE 1 : La pratique pour tous

Les priorités définies ont été respectées.

Licenciés : 251 record absolu DMA. Pour rappel, l'objectif pour la fin d'année est de 280 en juin 2014 et 350 en 2015. Nous sommes sur les bons rails.

Retour de l'offre Santé et Loisir :

Run and Form (samedi) : 25

Jogg : 3

Nordic : 7

Coach Athle : 0

Pack Form : 9 (dont Fit : 7)

Total : 44

L'amélioration de la lisibilité de l'offre a permis d'accueillir de nouveaux licenciés qui ont pu facilement s'identifier à leur préférence.

L'apport en stagiaire via Formasport a facilité la mise en place de ce début d'année (6 à 8 en ce moment).

Mission : éducateurs pour les jeunes (mercredi principalement)

AXE 2 : Développer la performance

La structuration autour du sprint se concrétise pour conserver les compétences de Greg. La Ligue (8k€) et Terre de Running (10k€ mini) s'investissent financièrement pour un lancement en début d'année :

"Perf Athlé". Les prestations de Gregory seront facturées aux clubs à hauteur de 1000€/athlètes par an, dont le DMA, qui prévoit de verser 6000€ pour 2014. Le nombre d'athlètes extérieurs au club sont au nombre de 3 : 3000€. 27000€ de recettes prévisionnelles en ressources propres, ce qui est une très bonne chose.

3 entraîneurs nouveaux :

Coralie (petits), à contrôler.

Amélie (groupe sauts)

Maxime (en stage avec Greg)

Greg : groupe jeune

Concernant le Trail, le groupe fonctionne soit en autonomie, soit avec Fabien quand il vient (20 personnes environ). Organisation d'une conférence (env. 20 pers.), d'un test wma, reconnaissance Sainté (15 personnes))

Les statuts de l'association

AXE 3 : Développer l'offre événementielle

Bilan financier des événements : les bénéfices

MNEL : 500€

Marche : 300€

Course des irréductibles : 300€

Decijogg : 3000€

Foulées Majolanes :
Mamelon : 400€

RH : la coordination a été effectuée par Chris. L'équipe mis en place pour le MNEL s'est structurée. Il faudrait dupliquer ce concept pour chaque événement (équipe hors bureau, anticipation m-8, différent chef de projet, etc.).

La mutualisation de la soirée + AG se fera en 2014.

AXE 4 : Pérenniser et consolider la structuration du club

La plaquette s'est bien distribuée et semble avoir eu un impact important. Attention, il est important de communiquer au plus grand nombre et de continuer à diffuser.

Virginie s'est proposée d'être un relai de communication via les réseaux sociaux.

Les nouveaux projets mis en place au club ont aussi augmenté la charge de travail.

Plan d'action :

1 mois :

DMA Trail : Collation commune terre de running / Formasport (le DMA demande la salle pour le 7 17h)

Perf Athlé : Dépôts des statuts Perf Athlé

Juges : reconnaissance (AG)

Prise de rv avec la Mairie de Meyzieu (bernard) pour Foulée Majolanes/ proposition de créneau de rv en interne (Chris, Myriam, Guillaume, Quentin) : Chris

4 mois :

Écriture des missions du club : le bureau, le CD, les projets.

Mise en place de l'équipe de Foulée Majolanes (vers le 11 novembre 2014). Vérifier la position des élus.

Définir les besoins. Trouver le chef de projet capable de mener le développement du projet.

6 mois

Jeune juge : formation

Il y a déjà des "têtes de pont" pour chaque projet qu'il serait bon d'accompagner pour compléter leur équipe (écriture des fiches de poste par exemple)

Réflexions complémentaires :

- Un lieu unique professionnel : salle de travail, salle de muscu, etc. de quoi avons-nous besoin?
- La gouvernance du club?
- La constitution d'une équipe technique? Avec un directeur technique?

Axe d'amélioration :

Manque de visibilité quantitative sur les résultats = Rendre facile la lecture des résultats concrets des nouvelles arrivées : pouvoir cocher la bonne case dans le formulaire.

Répartition des licences : Compétition / Loisir / Running (Christopher).

Pour compléter les stat, reprendre l'étude de Chris en ajoutant l'origine des licenciés DMA (leurs lieux de vie).

Constituer une base de données élargie pour diffuser.

Support de communication : bracelet DMA à distribuer aux gens lors de nos footings

Pendant l'AG : donner de la reconnaissance. Revoir le système de récompenses à l'AG : émotion

PROJET DECINES MEYZIEU ATHLETISME

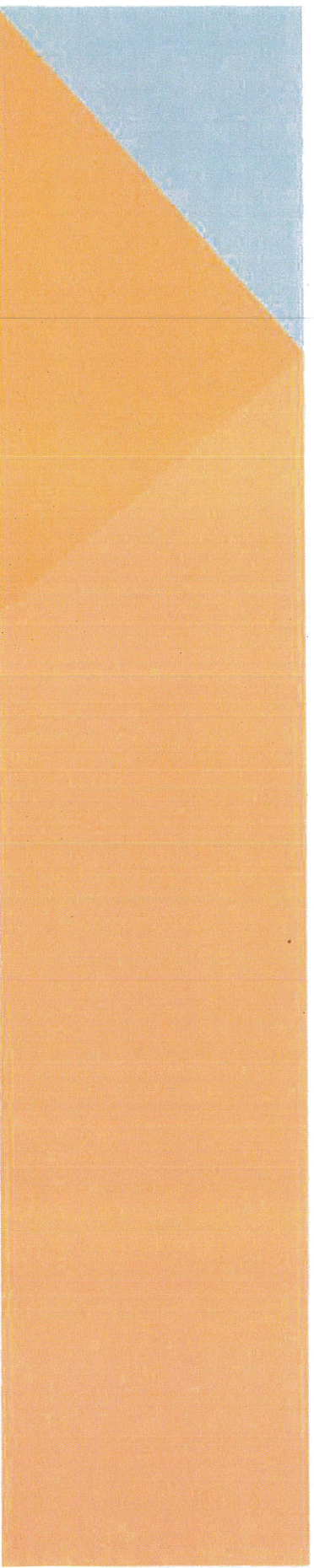
2013-2017

Equipe Projet: Bernard DUROUSSET, Eric GASCHET,
Pauline QUENOT, Quentin WILLEMS, Patrick BONVARLET,
Christopher ZOMBO, Guillaume SCHROLL

LES VALEURS FONDATRICES INCONTOURNABLES

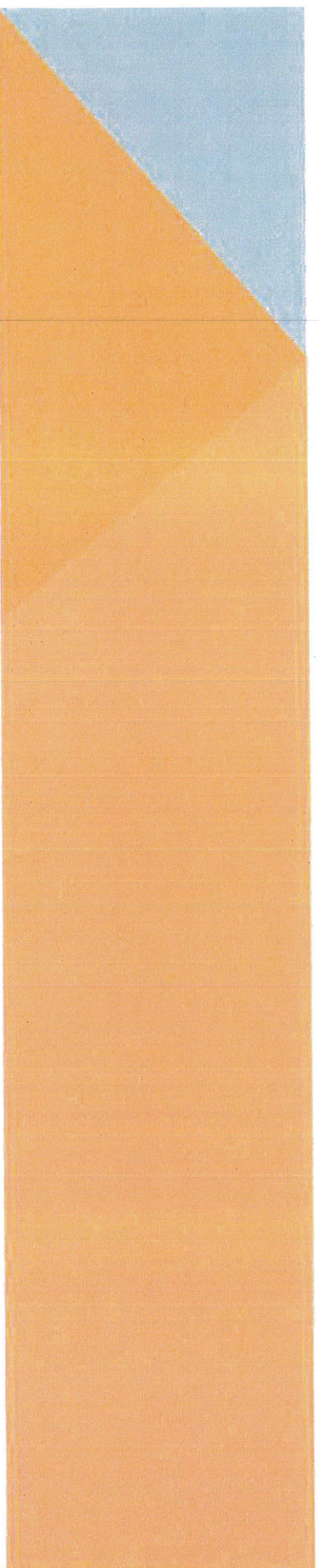
**Un club d'athlétisme convivial et familial
ouvert à tous qui permet l'évolution de
chaque athlète du loisir à la
compétition dans le respect des
valeurs collectives :**

exemplarité, solidarité, mixité



4 AXES STRATÉGIQUES POUR LE DMA

- ✓ **AXE 1 : Une pratique pour tous (course, sauts, lancers, loisirs, trail, hors stade ...)**
- ✓ **AXE 2 : Développer la performance**
- ✓ **AXE 3 : développer l'offre événementielle**
- ✓ **AXE 4 : pérenniser et consolider la structuration du club**



AXE 1 : UNE PRATIQUE POUR TOUS (COURSE, SAUTS, LANCERS, LOISIRS, TRAIL, ...)

Des SERVICES à mettre en avant :

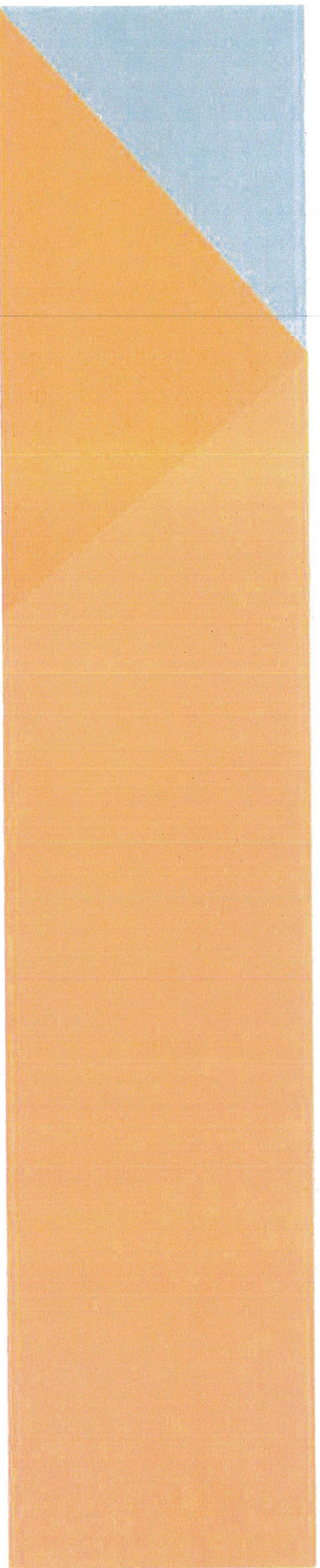
- ✓ Une offre loisir étoffée avec 4 marques/services identifiés :
DMA Jogé', DMA Nordic, DMA Run and Form, DMA Coaching,
- ✓ 9 offres lisibles pour tous les groupes d'entraînement jeunes et adultes
DMA Kids, DMA Jeunes, DMA Sauts, DMA lancers, DMA Sprint haies, DMA ½ Fond, DMA Marathon, DMA Marche, DMA Trail
- ✓ Des actions vers les publics « sociaux » de Décines et Meyzieu (Ecoles, Quartiers, centre sociaux, PEL,...). A définir en partenariat avec les mairies.

MOYENS:

- Un encadrement qualifié, payé, déclaré
- Une grille d'entraînement planifiée, maîtrisée et bien communiquée
- Une progression souhaitée : 280 licenciés en 2014, 350 licenciés en 2015, 450 licenciés en 2016

AXE 2 : DÉVELOPPER LA PERFORMANCE

- Une priorité : l'encadrement qualifié et de qualité
 - Proposer un statut aux entraîneurs
- Un objectif : la montée du club en N1 en 2017
 - Proposer un panel de groupes d'entraînement qui couvre toutes les disciplines (Course, sauts, lancers)
 - Atteindre le total de 50 000 Points aux interclubs en 2016
 - Marquer 3000 Points FFA en 2016 et être dans le TOP 100 National
- Pour 2013-2014 : s'appuyer sur les moteurs : le Sprint et le trail
 - Monter un pôle de formation sprint avec Greg DUVAL
 - Monter un pôle de formation trail autour de Fabien ANTOLINOS



AXE 3 : DÉVELOPPER L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE

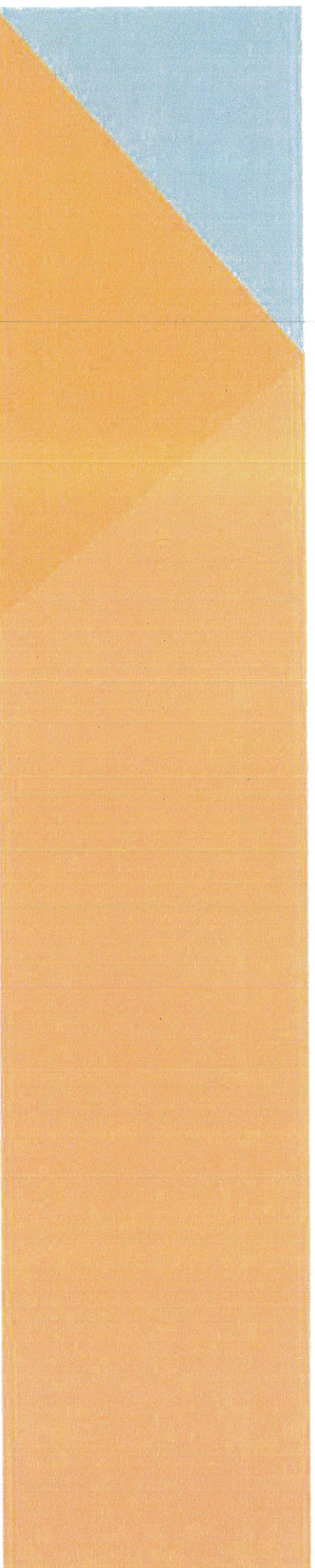
✓ Consolidar et augmenter l'offre externe existante en optimisant les ressources propres:

- MNEL + autres organisations ponctuelles sur nouvelle piste
- Foulées Majolanes
- Deci'Jogg
- Cross du Mamelon
- Trail des irréductibles

→ Objectif ressources propres doublées : 10 K€ en 2013-2014

✓ Proposer une stratégie événementielle interne

- ✓ Dmiades pour les jeunes
- ✓ AG + soirée du club en un seul événement
- ✓ Déplacement collectif loisirs + compétition (comme en Maurienne dans les années 1990)



AXE 4 : PÉRENNISER ET CONSOLIDER LA STRUCTURATION DU CLUB

✓ Améliorer la fluidité de la gouvernance:

→ Un bureau restreint pour optimiser les prises de décisions

→ 4 réunions de comité directeur élargi/an

✓ Maintenir une vision à + 3 ans (objectifs, prévisionnels, politique sportive...)

✓ Mise en place d'un plan de communication annuel (Club + événements)

✓ Finalisation et amélioration de la grille des entraînements (13 services)

✓ Formation des entraîneurs (objectif: 2 entraîneurs jeunes issus du club chaque année)

→ Formation de 2 coach loisirs (Athlé Santé, loisirs, marche nordique)

→ Apport régulier de ressources humaines grâce au partenariat FormaSPORT

✓ Formation des jurys (objectif : 2 nouveaux jurys chaque année)

✓ Augmentation du Budget du club par les ressources propres :

Plus de licenciés = plus de ressources

Services améliorés= licence qui augmente

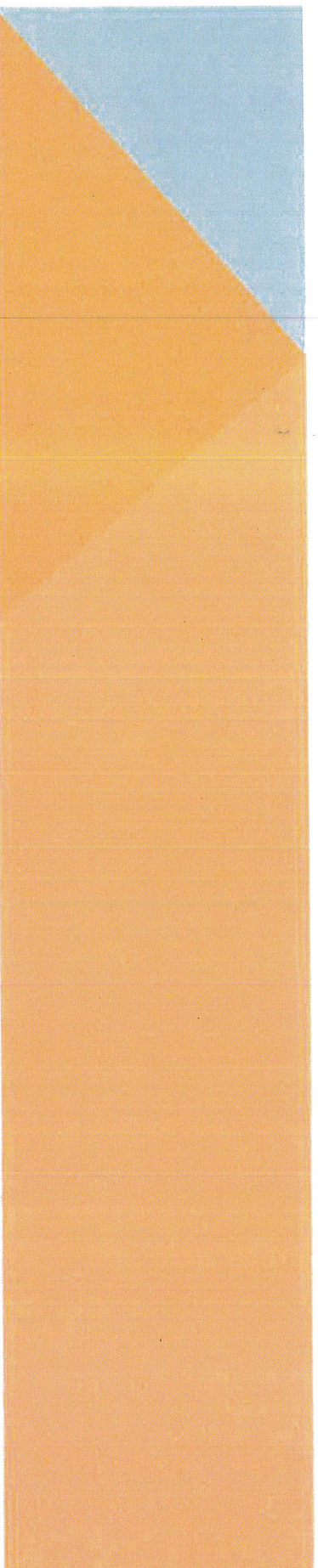
LE DMA UN ATOUT POUR DÉCINES ET MEYZIEU

✓ L'axe sport pour tous

- ✓ Mise en valeur du territoire (piste, stades, plein air, grand large, ...)
- ✓ Appui des politiques locales pour la santé, l'éducation
- ✓ Des valeurs positives utilisées par les communes
- ✓ Des événements en appui (Deci'jogg, Foulées Majolanes, Mamelon)

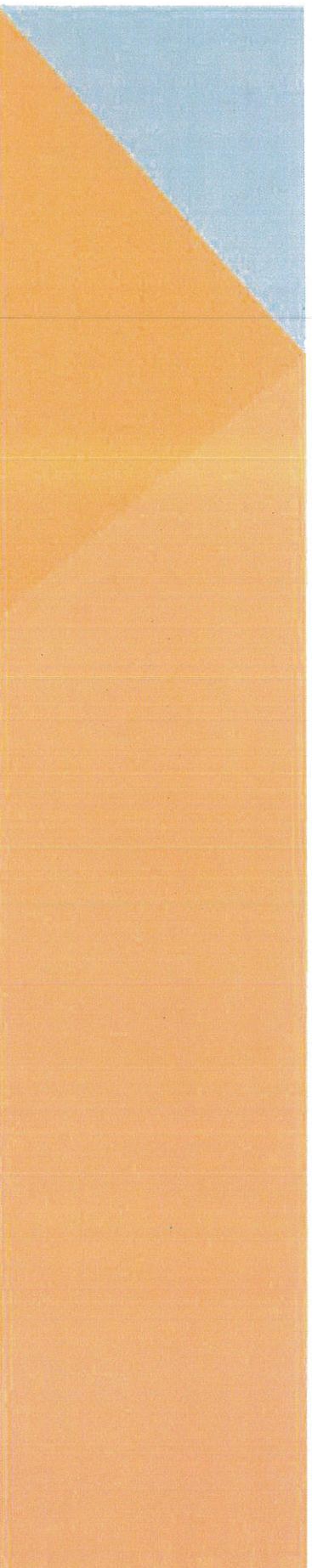
✓ L'axe performance

- ✓ Une élite vitrine du dynamisme des deux communes
- ✓ Une renommée sportive nationale en sprint et en trail
- ✓ Des valeurs sportives mises en avant par les communes
- ✓ Un événement en appui : le MNEL



LA RÉFORME DES RYTHMES SCOLAIRES AVEC LE DMA

- Le DMA force de proposition
- Des cycles pédagogiques et ludiques adaptés pour découvrir l'athlè
- Des entraîneurs qualifiés potentiellement reconnus par l'éducation nationale (BEES, BPJEPS)
- Un maillage club/mairie avec des objectifs communs
- Un fonctionnement financier qui pérennise la présence d'entraîneurs au DMA



UN ENJEU IMMÉDIAT : LE CENTRE DE FORMATION SPRINT

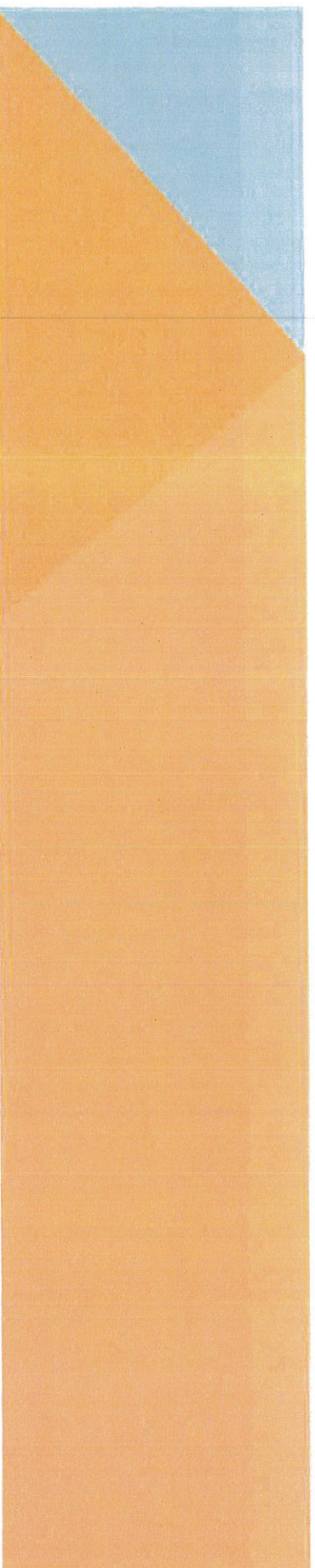
- ✓ **Gregory DUVAL : Une opportunité à saisir par Décines et Meyzieu**
 - ✓ Un entraîneur sans statut à partir de juillet 2013
 - ✓ Un entraîneur convoité qui vient d'être nommé responsable des Relais Jeunes à la FFA
 - ✓ Deux athlètes internationales licenciées et formées au DMA (Jenny et Elea) + d'autres en devenir
- ✓ **Création d'une structure innovante en 2014 : PERF ATHLE**
 - ✓ Budget de démarrage en 2013-20014 : 36 K€
 - ✓ 1/3 Sponsor (Terre de Running, VICAT, FormaSPORT, ...)
 - ✓ 1/3 Ressources propres participatives des athlètes (système solidaire et innovant)
 - ✓ 1/3 Financement public
 - ✓ Budget de fonctionnement à partir de 2014-2015 : 60 K€

UNE STRUCTURE DE FORMATION AU TOP

Au service des athlètes:

- Suivi médical (Une équipe dédiée : Kiné/Ostéo, Diététicien, Médecin, ...)
- Logistique au service des athlètes
 - Entraînements personnalisés
 - Stages
 - Gestion des déplacements
 - Aide à la Gestion des « à côtés » (logement, démarches, ...)
- Gestion financière
 - Service comptable
 - Service juridique

20 athlètes maximum entraînés par Gregory DUVAL



DMA

Plan d'action Court terme

Décembre 2014-Mars 2015

□ **Une nouvelle gouvernance**

□ **Un plan "ressources propres "**

□ **Relancement de l'offre loisirs**

□ **Un plan "stage jeunes"**

Une nouvelle gouvernance

- ❑ **Plus d'autonomie pour les commissions**
- ❑ **Restitution, proposition et décisions sur des réunions le samedi une fois par mois 10h-12h**
- ❑ **Management du résultat pour les salariés en direct avec le Président sur des objectifs validés en CODIR**
- ❑ **3 fois par an , réunion de tout le bureau en plénière**

Des commissions renforcées

- ❑ **Commission technique : Bastien PERRAUX**
- ❑ **Commission Orga : Pauline Quenot**
- ❑ **Commission Animation : Christopher ZOMBO**
- ❑ **Commission communication : Fabien Couchot**
- ❑ **Commission Loisirs : Eric Gaschet**

Plan ressources propres 2015-2016

- ❑ **Faible augmentation des licences + 5€ en 2015-2016**
- ❑ **Mise en place du magazine annuel DMA**
- ❑ **Mise en place stratégie de partenariats sponsoring**
- ❑ **Mise à plat du Loisir**
- ❑ **Mise en place de stages jeunes sur toutes les vacances**

Le projet magazine #dmfamily

- **Un format 36 pages annuel**
- **Véritable vitrine du club et de ses résultats**
- **Toutes les familles représentées**
- **Outil de promotion**
- **Outil générant de nouvelles ressources: 20k€**

Une offre d'insertion pub

□ Publication du magazine annuel DMA x 3000 exemplaires. Envoyé gratuitement aux élus de Décines et Meyzieu diffusé par les jeunes du club à la vente 10€. Diffusé sur un mailing ciblé de personnalités ligue, comité, région, sponsor...

□ 2ème de couv : 1000€

□ 3ème de couv: 1000€

□ 4ème de couv : 1500€

□ 1/2 page : 500€

□ 1/4 page: 350€

La Newsletter DMAG

- ❑ **Optimisation du travail de Loïc et Stéphane**
- ❑ **Une news travaillée et formatée**
- ❑ **Objectif 1 à 2 par mois selon actu**
- ❑ **Envoi des newsletters par Mirianne sur outil pro**

Mise en place d'une stratégie sponsoring

- ❑ **Maillage entre GS et Chris**
- ❑ **Outil disponible pour tous les acteurs du club**
- ❑ **Objectif de nouvelles ressources à hauteur de 25k€ pour financer le poste de responsable développement**
- ❑ **Mise en valeur de nos événements**

Partenariat START

- ❑ **Offre partenariat 2k€ x 3 ans**
- ❑ **Affichage site + Newsletter**
- ❑ **1 animation dans l'entreprise dans l'année (marche nordique, running, conférence, ...) +**
- ❑ **Une table VIP au Mnel pour 4 personnes**
- ❑ **15 courses gratuites dans les orga DMA pour les dirigeants**

Partenariat SILVER

- ❑ Offre partenariat SILVER 5K€ x 3 ans
- ❑ Affichage site + Newsletter
- ❑ 2 animations dans l'entreprise dans l'année (marche nordique, running, conférence, ...)
- ❑ Une table VIP au Mnel pour 4 personnes

Partenariat GOLD

- ❑ Offre partenariat GOLD 8k€ x 3 ans
- ❑ Affichage site + Newsletter
- ❑ 3 animations dans l'entreprise dans l'année (marche nordique, running, conférence, ...)
- ❑ Une table VIP au Mnel pour 4 personnes

SPONSOR Maillot

- ❑ **FormaSPORT tant qu'un partenaire n'a pas été trouvé**
- ❑ **Sponsor Maillot 10 k€ de fabrication + 12k€ x 3 ans (donne accès partenariat GOLD)**

Outils et mise en oeuvre

- ❑ Conception dossier spécial partenariat + petit PowerPoint à présenter sur place avec un iPad

- ❑ Conception d'une présentation de #dmafamilly avec bon de commande intégré + présentation du support sur iPad

- ❑ Mise oeuvre par GS avec les 2 salariés

- ❑ Prise de rdv tel ou sur le terrain : donne lieu à un rdv Christ/GS chez la prosnoct

Réorganisation de l'offre loisirs

- ▣ Une grille augmentée d'offre pour vendre mieux la licence loisirs, un tarif unique à 245€ qui inclut 10 créneaux par semaine
- ▣ 3 à 4 intervenants différents
- ▣ Un plan de communication ambitieux

La grille loisirs

☐ 4 DMA Nordic hebdo

☐ 2 séances DMA RENFO

☐ 2 séances stretching

☐ 2 séances Zumba

Les stages jeunes

■ Mise en place de stages systématiques jusqu'en cadet avec des objectifs : sportif, fidélisation, recrutement et augmentation des ressources

■ 1 semaine fin août

■ 2 semaines toussaint

■ 2 semaines février (dés Février 2015)

■ 2 semaines pâque

Tarifs

- ❑ **Prix des stages licenciés DMA :60€ la semaine sauf stage club de Pâques.**
- ❑ **Prix non licencié: 29€ licence loisirs obligatoire + 70€ les 5 jours**
- ❑ **1 entraîneur pour 12 idéalement avec système fixe + intéressement par exemple 180€ net + 10€ net par athlète inscrit au-delà de 6 soit pour un groupe de 6: coût pour le club : 340€ pour un produit de 360€**
- ❑ **Pour 10: 410€/600€**